



COMPARTIR ES BUENO

un cuerpo social para el activismo copyleft

“puedes dejar en paz a la política
pero la política no te dejará en paz”

RICHARD STALMANN

de pequeños nuestros padres
nos enseñaron a compartir





Pero ahora parece que las cosas han cambiado...



**SI TÚ COMPRAS
PELÍCULAS PIRATAS,
YO PUEDO COPIAR
EN UN EXAMEN**

¿QUÉ LE ESTÁS ENSEÑANDO A TUS HIJOS?





Es la “**lógica aplastante**” de la
industria cultural y los
ministerios de cultura



En este caso se trataba de un
anuncio mejicano...
pero a nivel europeo...

iii Ya semos terroristas !!!



→ Informe europeo
de la IFPI

típica
usuaria de
redes p2p



CAPTAIN COPYRIGHT



Spain is NOT
different





¿PORQUÉ?

- Quieren criminalizar a más de 2.000.000 de usuarios p2p
- Ahora mismo es legal bajarse música de la red
- Pero quieren cambiar la LPI y prohibir el intercambio de archivos
- Sólo lanzando una dura campaña de criminalización (piratas, ilegales, vigilados, terroristas, ladrones) pueden introducir leyes terribles



video 1: FAP y mi(ni)sterios de cultura e industria



AHORA LA LEY ACTÚA



Acojona... eh?



o tiene trampa?
veamoslo más de cerca

**La difusión de contenidos ilegales
en internet es un delito
castigado incluso con la cárcel**



AHORA LA LEY ACTÚA



Para denunciar:

91 522 12 35





AHORA LA LEY ACTÚA



Pues vamos a comprobarlo



no sea que el ministerio de
“justicia” se haya equivocado y
sea legal bajarse música de
interné

Operación Teddy



Desmentir pública y colectivamente la propaganda



- Vamos a bajarnos una canción de Teddy Bautista (presidente de la SGAE)
- Enfrente de la sede de la SGAE
- Avisando a la policía previamente mediante un Buofax (idea de Jorge Cortell)
- Si vienen y nos detienen por bajarnos la canción puede que sea delito
- Si vienen y NO nos detienen... entonces NO es delito (ya que tienen obligación de evitar un delito)



Video 2: Operación Teddy

«Compartir cultura es un derecho, no un delito»

Un grupo de internautas descarga una canción públicamente en Bilbao para demostrar que no es una acción ilegal

NAIARA ORTIZ

BILBAO.- La descarga de música de Internet salió ayer a la calle. La Operación Teddy desarrollada a las puertas de la sede de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) fue todo un éxito. La misión comenzó a las 11.00 horas y a las 11.30 la canción *Get on your knees* de Teddy Bautista -presidente de la SGAE- ya estaba en el ordenador de los promotores de la campaña *Compartir es bueno* quienes, se mostraban muy satisfechos. Habían conseguido descargar una canción sin que nadie les detuviese. «Si bajar cultura de Internet es delito, ¿por qué no está aquí la policía?», se preguntaron los organizadores.

Los internautas no pudieron dar más pistas de sus intenciones. Además de los tres burofaxes que dirigieron a la delegación del Gobierno, a la policía y a la propia SGAE relatando sus planes, altavoz en mano, comenzaron a anunciar la misión que iban a llevar a cabo que atrajo a multitud de curiosos. Los carteles no dejaban lugar a dudas, en uno de ellos se podía leer «Estamos bajando música de Internet aquí», para hacérselo saber a los posibles despistados.

Mientras que la canción se descargaba, los promotores de esta iniciativa dieron a conocer sus deseos y denuncias. «Queremos rei-

vindicar la libertad de flujo de cultura y técnica frente a la brecha digital que producen los señores del copyright. Una brecha sostenida por la obsoleta industria cultural y las leyes anticopia», dijo Xabier, miembro del Laboratorio de Hackers Metabolik.

Algunos curiosos no se limitaron a observar estas reivindicaciones sino que se unieron a ellas. Como el caso de una chica que paseaba por la Gran Vía y decidió desenfundar su portátil para descargar música con ellos. Otros transeúntes no fueron tan atrevidos y mostraron su apoyo desde la retaguardia, como una mujer que al oír el discurso de Xabier le dedicó unos aplausos y una palmadita en la espalda.

«Es un derecho»

Este activista denunció que las campañas de la SGAE criminalizan a los más de dos millones de personas que comparten archivos en Internet en España. «Hay una sensación en la sociedad de que bajarse música en la red está mal y no es así, es un derecho que tenemos todos». Además, recriminó a la Sociedad General de Autores y Editores el canon que ha impuesto al precio de los discos compactos virgenes. «Cada vez que compramos un CD para grabar las fotos de nuestras vacaciones estamos pa-



Un momento del acto reivindicativo realizado ayer ante la SGAE. / CARLOS GARCIA

gando a Ricky Martin y a otros cantantes que encima se quejan de que ganan poco cuando están forrados. El canon es una timada y una mafia con la que hay que acabar».

Asimismo, aseguró que muchos artistas viven únicamente de los conciertos y que solamente la industria discográfica es la que gana dinero vendiendo discos. «Los pre-

cios de los CD son tremendamente exagerados cuando el coste real de su producción puede llegar a un euro como máximo. No pueden culpar a las copias de que ganen poco. Karlos Argiñano no sale llorando en la televisión porque le copian sus recetas porque vive de cocinar, ipues que ellos vivan de cantar!», sentenció.



Ese mismo día la enorme
cantidad de visitas saturó
nuestro servidor
(sindominio.net)



La noticia salió en GoogleNews,
El Mundo, Gara, Egunkaria,
ETB1-2, 20minutos, y cientos
de blogs en el mundo hispano y
anglosajón



Ustedes se preguntaran... Pero
bueno... ¿Qué esta pasando?

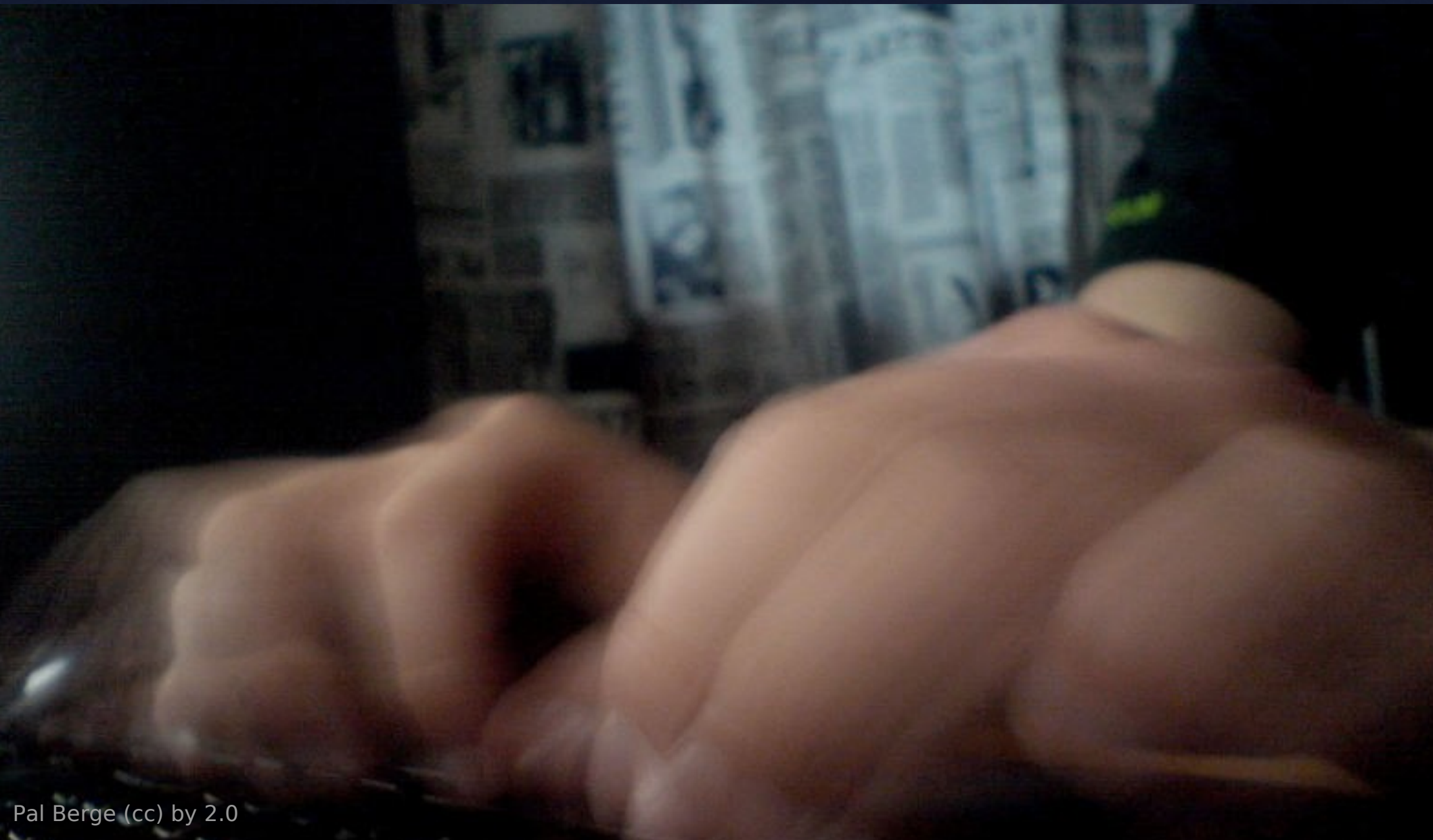


¿Porqué nuestros gobiernos nos
quieren engañar de una forma
tan zafia?



¿Porqué se inmola
musicalmente esta gente
bajándose una canción de
Teddy Bautista?

DOS MODELOS DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN PUGNA





COPYRIGHT

la producción de
escasez artificial y el
control de su
distribución

...

reducir la cultura a
mercado



COPYRIGHT: historia



- Gutenberg, Inglaterra y Francia S.XVII
- Censura, monopolio, genio creador, \$\$\$\$
- Efecto Micky Mouse (24-40-70-99-indefinito)
- Biotech+farma.com, entretenimiento y software: generan mayor nº divisas de U\$A
- **CONTROL**: de la cultura, la información, la salud y la agricultura
- FUTURO: DRMs y TCPA/Palladium, canones, derechos de webcasting, nanotech,

COPYRIGHT: modelo productivo

- El modelo productivo está basado en el concepto de **propiedad intelectual**.
- Eso exige **supeditar** el derecho universal de acceso a la cultura al de retribución del autor
- Con las TIC eso significa crear una **escasez artificial** cuya gestión pueda generar beneficios
 - **Control** de los medios de **distribución** = control de nuestras computadoras
- **Hiperproducción** de novedades, acelerar mercado, producción de **necesidades artificiales**
- **División artificial** entre productores/distribuidores y usuarios/consumidores/clientes



COPYLEFT

la creación se
defiende
compartiéndola

...

sostener la cultura
sobre una red
abierta de
inteligencia
colectiva

COPYLEFT: i-comunitarismo



- Origen de la vida: Bacterias
- Historia ser humano: Cultura popular
- 1984: Richard Stallman : cuatro libertades
GPL, FSF-GNU
 1. Uso
 2. Copia
 3. Modificación
 4. Distribución
- 1991: gnu+internet = Linux
- 2000: extensión del copyleft a la cultura (cc)

COPYLEFT: modelo productivo

- **PROCOMÚN**: contribución y beneficio comunitario
 - de contenidos y de recursos
- **Remuneración**:
 - económicamente:
 - por encargo, adaptaciones, actuaciones, subvención pública, directa de usuarios, etc. + beneficiación de la reutilización recursos y contenidos libres y gratuitos
 - socialmente: prestigio, amistades, pertenencia
- Consumidores = productores
- Desarrollo **acumulativo** (reutilizar lo viejo)



y nuestros “representates”...



¿qué opinan de esto?



"La creación
sin la industria
ya no existe"
Ministra de Cultura



menos mal
que el ciberespacio
nos dice otra cosa



www

+53.000.000

de páginas web
con copyleft
(biblio. nacional: 2.700.000)



más de
1.000.000
de blogs
con copyleft



flickr.com

5.000.000

fotografías
con licencias copyleft



wikipedia.org

800.000

entradas

(calidad comparable
a la enciclopedia británica)



www.debian.org
+10.000
programas LIBRES



www.debian.org

+ 8.000.000.000 \$

precio del desarrollo del software-libre



Esto está poniendo **MUUY**
nerviosos a los lobbies del
modelo de negocio del
copyright



1. Escasez artificial
2. Control comunicativo
3. Reducir a mercado



1. Crear una escasez artificial



2. Controlar cada proceso comunicativo



3. Reducir la cultura a intercambio económico



Es una **PRIORIDAD** de estos
lobbies



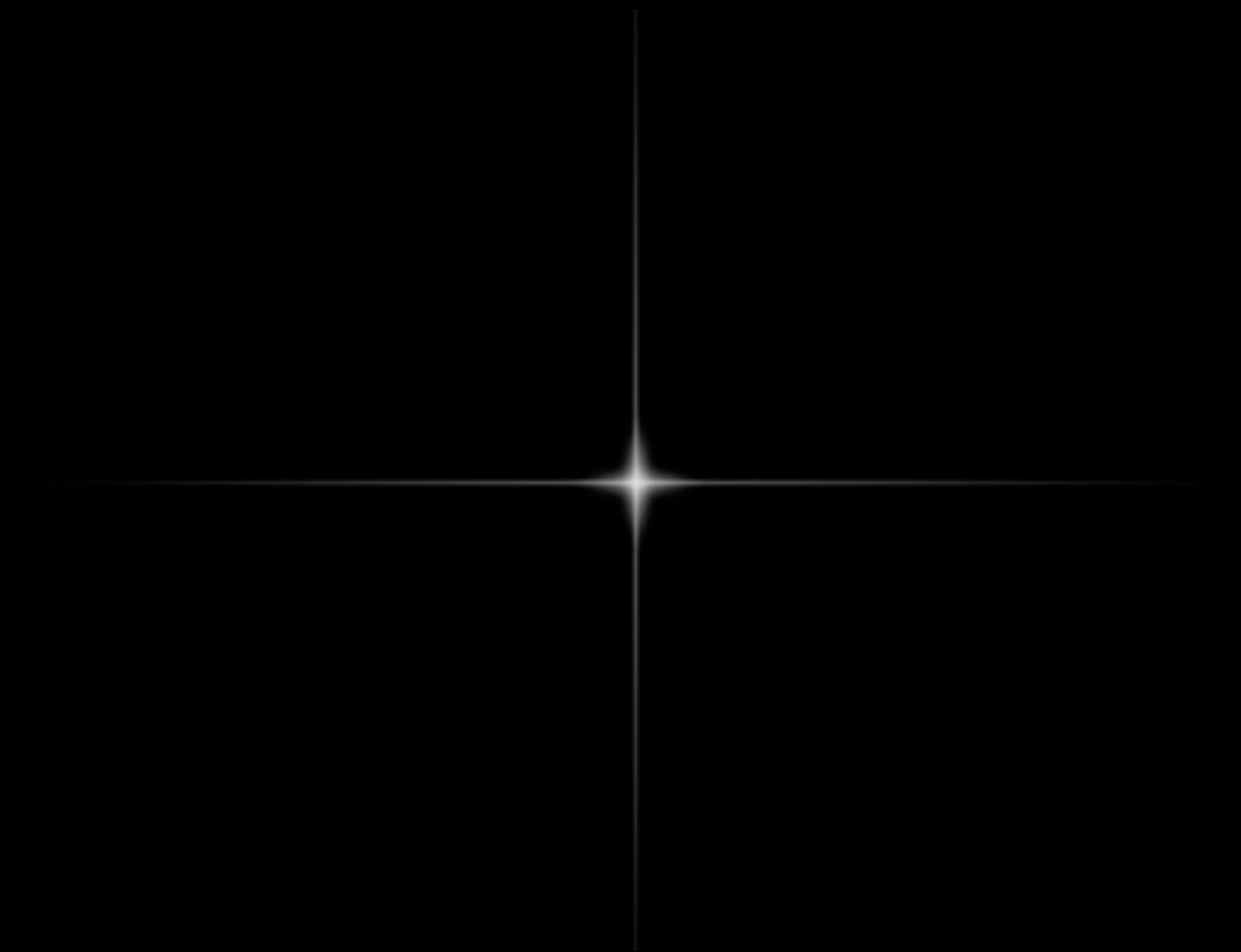
Y como nos dijo Pedro Farré en
las jornadas Kopyleft:



“Yo ceno
cada
semana
con un
ministro”



“vosotros
no tenéis
nada
que hacer”





ACTIVISMO COPYLEFT

Ahora la
red actúa





¿Porqué no extender el modelo
de producción del copyleft al
activismo?



¿y eso qué significa?



Intercambio y creación
colectiva de herramientas,
recursos, discursos y prácticas.

COMPARTIR

ES BUENO .NET

QUE NO ENGANEZ
NO ES DELITO





HISTORIA

- Venimos de muchos rincones de la red (sindominio.net, indymedias, ...) , de varios eventos (hackmeetings, fadaiat, jornadas copyleft), hacklabs, etc.
- Hasta que en las Jornadas Kopyleft.net en ARTELEKU (Donostia) ... decidimos hacer un taller inter-hacklabs: 14 hacklabs presentes
- ...



Nos dijimos:



Tenemos la base social



Tenemos la infraestructura
técnica



Tenemos la experiencia de los
movimientos sociales



Nos falta una estrategia!



¿Cuál es el terreno de batalla?



el simbólico



el de la legitimación



el comunicativo



hagamos una campaña de
comunicación



que salga de la red a la calle



que visualice las prácticas
sociales de intercambio masivo



que sea directa



que sea colectiva



que sea copyleft



que no sea fácilmente
manipulable



que sea de sentido común



COMPARTIR



ES



BUENO

MANIFIESTO





1. La propiedad intelectual es una contradicción



2. Compartir es un derecho universal



3. Existen modelos de retribución que no están basados en prohibir compartir



4. Compartir está siendo perseguido



5. Compartamos también las tácticas, las experiencias y el poder en la defensa del procomún

REDES TÁCTICAS

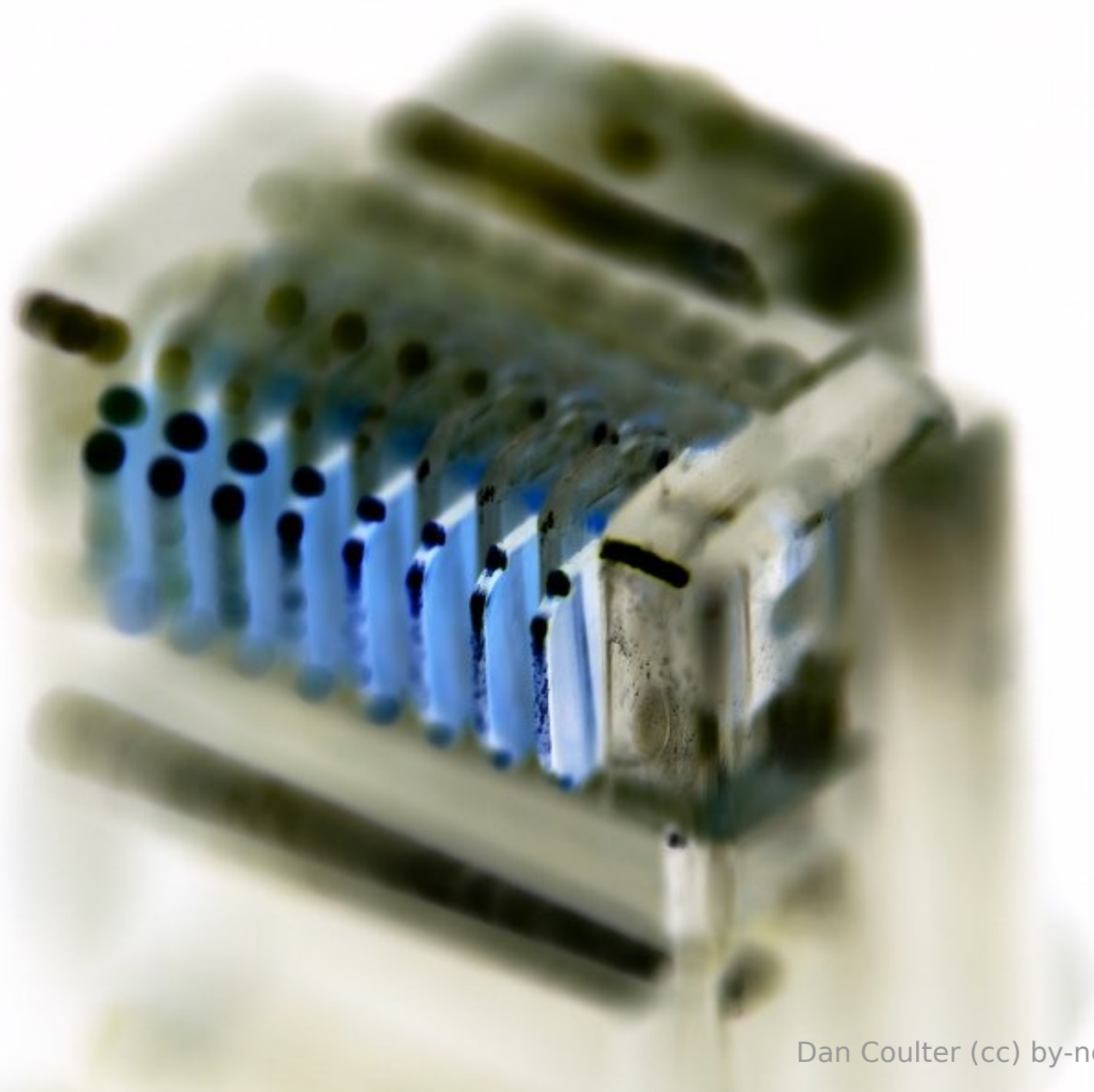




Redes Tácticas

- **Infraestructura:** hacklabs
- **Nodos:** talleres de trabajo
- **Recursos** comunes:
 - Web, Foros, Listas, Material multimedia y físico (pancartas, teléfonos, discos duros, ...)
- **Redes de intercambio de habilidades:** jurídicas, discursivas, técnicas, políticas, comunicativas ...
- Todo el material **copyleft** (4 libertades)

TÁCTICAS EN RED





Tácticas en Red

- **Acción directa**, pública y colectiva:
 - Descargas p2p
 - Sharing parties, redes f2f
 - Libre distribución
- **Hacking jurídico**
- **Guerrilla de la comunicación**
- **Difusión (del) copyleft**: charlas, talleres, material multimedia, ...



10 acciones directas públicas,
colectivas y participativas
en 5 meses

Bilbao



SIMO Madrid



Barcelona



Zaragoza





compartir no solo significa
inter-cambiar



significa también dibujar un
horizonte común



horizonte de problemas



de experiencias



de estrategias



COMPARTAMOS LA DEFENSA DEL PROCOMÚN



agradecimientos

- A excepción del material de propaganda de la SGAE/FAP, todo el resto del material contenido en esta presentación es COPYLEFT de sus autores, cada foto va unida al nombre del autor y la respectiva licencia.
- Nuestro agradecimiento a quienes mantienen el ciberespacio funcionando y lleno de tesoros.

Copyleft 2006 Teresa Malina

Esta presentación está bajo la
licencia GFDL:

ERES LIBRE de interpretar, copiar,
modificar y distribuir esta obra
siempre y cuando mantengas esta
nota

El uso estratégico de las leyes del
copyright para darle la vuelta y
liberar la cultura en ningún modo
implica nuestra aceptación o
respeto de esa legislación